INNER PATH CODE

Regulamin sprzedaży

Regulamin ma zastosowanie do Zamówień złożonych po jego opublikowaniu w Sklepie.

§ 1. Sprzedawca i dane kontaktowe

1. Sklep internetowy INNER PATH CODE prowadzi TOPMAN s. r. o. z siedzibą pod adresem Pružina 1061, 018 22 Pružina, Słowacja, IČO 53741552, DIČ 2121481505, IČ DPH SK2121481505.

2. Sprzedawca jest wpisany do rejestru Obchodný register Okresného súdu Trenčín, oddiel Sro, vložka 41780/R.

3. Kontakt w sprawach Zamówień, reklamacji oraz ochrony danych osobowych jest możliwy pod adresem e-mail kate@innerpathcode.com oraz numerem telefonu +421 917 720 145. Adresem do korespondencji jest adres wskazany w ust. 1.

§ 2. Definicje

1. Sprzedawca - TOPMAN s. r. o., prowadząca Sklep pod marką INNER PATH CODE.

2. Klient - podmiot dokonujący zakupu w Sklepie.

3. Konsument - osoba fizyczna, której przysługuje ochrona konsumencka na podstawie właściwych przepisów prawa.

4. Sklep - serwis internetowy prowadzony pod adresem https://innerpathcode.com.

5. Produkt lub treść cyfrowa - e-book, workbook albo indywidualna analiza numerologiczna dostarczana w pliku PDF.

6. Zamówienie - wybór Produktów oraz dane przekazane przez Klienta za pomocą formularza zamówienia.

7. Umowa - umowa o dostarczenie zamówionej treści cyfrowej, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

8. Strona zamówienia - prywatna strona umożliwiająca dostęp do Zamówienia za pośrednictwem poufnego linku.

9. Dni oznaczają dni kalendarzowe, a godziny - kolejne godziny zegarowe, chyba że przed zakupem wyraźnie wskazano inaczej.

§ 3. Przedmiot sprzedaży i charakter analiz

1. Przedmiotem sprzedaży są treści cyfrowe w plikach PDF: e-booki, workbooki oraz indywidualne analizy numerologiczne przygotowywane na podstawie danych przekazanych przez Klienta.

2. Zakres i cechy Produktu określa jego opis w Sklepie oraz podsumowanie Zamówienia udostępniane przed dokonaniem płatności.

3. Numerologia stanowi narzędzie interpretacji i samopoznania. Nie jest metodą naukowego przewidywania zdarzeń ani poradą medyczną, psychologiczną, prawną lub inwestycyjną. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych rezultatów życiowych. Postanowienie to nie ogranicza odpowiedzialności za zgodność Produktu z opisem i Umową.

4. Analizy są opracowywane na podstawie wiedzy numerologicznej i doświadczenia autorki, która ukończyła szkołę numerologii. Narzędzia sztucznej inteligencji wspierają opracowanie i redakcję

treści. Dobór metody oraz kontrola merytoryczna należą do autorki. Każda analiza podlega jej sprawdzeniu i zatwierdzeniu przed udostępnieniem Klientowi.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu i odbioru wiadomości dotyczących Zamówienia niezbędne są urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka obsługująca bezpieczne połączenia HTTPS oraz aktywny adres e-mail.

2. Do otwarcia i zachowania Produktu niezbędne są program lub przeglądarka obsługująca pliki PDF oraz odpowiednia ilość pamięci urządzenia. Korzystanie z Produktów nie wymaga instalacji odrębnej aplikacji INNER PATH CODE.

3. Działanie koszyka i ochrony dostępu wymaga obsługi niezbędnych mechanizmów przeglądarki. Zgoda na opcjonalne pliki cookies reklamowe lub analityczne nie stanowi warunku dokonania zakupu.

4. Ewentualne szczególne wymagania techniczne dotyczące Produktu są wskazywane w jego opisie przed złożeniem Zamówienia.

§ 5. Składanie Zamówień i przekazywanie danych

1. Złożenie Zamówienia nie wymaga utworzenia konta. Przed dokonaniem płatności Klient podaje adres e-mail, dane niezbędne do rozliczenia oraz dane wymagane do przygotowania wybranej analizy.

2. Przed dokonaniem płatności Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia danych w formularzu oraz zawartości koszyka. Dane niezbędne do obliczeń podlegają potwierdzeniu przez Klienta przed płatnością.

3. Zamówienia mogą składać osoby pełnoletnie. Każda osoba uwzględniona w analizie musi mieć ukończone 18 lat.

4. Dane innej osoby mogą zostać przekazane wyłącznie za jej wiedzą i upoważnieniem, po uprzednim udostępnieniu jej Polityki prywatności. Klient nie powinien przekazywać informacji dotyczących zdrowia, wyznania ani innych szczególnych kategorii danych osobowych.

5. Język analizy odpowiada językowi strony wskazanemu w podsumowaniu Zamówienia w chwili jego składania. E-booki są dostępne wyłącznie w języku angielskim, niezależnie od języka Sklepu. W przypadku horoskopu przed zakupem wskazywane są dokładne miesiące objęte analizą.

6. W przypadku stwierdzenia pomyłki w danych Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kate@innerpathcode.com. Błędy powstałe po stronie Sprzedawcy są poprawiane bezpłatnie.

7. Zmiana przez Klienta danych wykorzystanych już do przygotowania analizy może wymagać uzgodnienia dalszych warunków realizacji. Naliczanie dodatkowej opłaty wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Klienta.

§ 6. Ceny, płatności i zawarcie Umowy

1. Ceny wskazane w EUR, PLN, USD i GBP stanowią całkowite ceny dla Klienta w wybranej walucie. Podsumowanie Zamówienia obejmuje Produkty, podatki mające zastosowanie oraz łączną kwotę do zapłaty.

2. Sprzedawca nie pobiera dodatkowej opłaty za płatność kartą ani dostarczenie pliku PDF. Bank Klienta może pobierać własne opłaty za przewalutowanie, które nie stanowią opłat Sprzedawcy.

3. Płatności są obsługiwane przez Stripe. Dostępne metody płatności są prezentowane w toku składania Zamówienia. Przycisk finalizujący Zamówienie jednoznacznie wskazuje obowiązek zapłaty.

4. Umowa zostaje zawarta po dokonaniu skutecznej płatności potwierdzonej przez operatora płatności oraz przyjęciu Zamówienia przez Sklep.

5. Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą zakup, kwotę, zamówione Produkty i termin realizacji, a także Regulamin mający zastosowanie do danego Zamówienia oraz treść zaakceptowanych oświadczeń.

6. Faktura jest udostępniana w formie elektronicznej. Zakup nie stanowi subskrypcji i nie wiąże się z płatnościami cyklicznymi.

7. Nieopłacona próba złożenia Zamówienia nie rozpoczyna realizacji. Jej dane są usuwane po 7 dniach, z uwzględnieniem niezbędnych zapisów bezpieczeństwa i obowiązków prawnych.

§ 7. Dostarczenie Produktów i okres dostępu

1. E-book jest udostępniany po potwierdzeniu płatności. Analiza jest udostępniana w ciągu 48 godzin od potwierdzenia płatności i otrzymania kompletnych danych, chyba że przed zakupem wyraźnie uzgodniono inny termin.

2. W razie konieczności wyjaśnienia danych lub opóźnienia Sprzedawca kontaktuje się z Klientem i informuje o dalszym postępowaniu. Nie ogranicza to ustawowych uprawnień Klienta w przypadku niedostarczenia Produktu.

3. Produkty są pobierane z prywatnej Strony zamówienia. Wiadomość e-mail zawiera link do tej strony; plik analizy nie jest przesyłany jako załącznik.

4. E-book jest dostępny do ponownego pobrania przez 12 miesięcy od potwierdzenia płatności. Analiza jest dostępna do pobrania przez 90 dni od jej pierwszego udostępnienia. Dla każdej analizy w Zamówieniu okres ten jest liczony odrębnie. Dokładne daty dostępności są wskazywane na Stronie zamówienia.

5. Klient może pobrać dostępny e-book przed udostępnieniem pozostałych Produktów objętych Zamówieniem.

6. Link przesłany w potwierdzeniu zakupu lub wiadomości o gotowej analizie jest ważny przez 7 dni. Link odzyskany lub wygenerowany w celu ponownej wysyłki jest ważny przez 24 godziny.

7. Okres ważności linku jest odrębny od okresu dostępności Produktu. Wygaśnięcie linku nie powoduje utraty dostępu do Produktu, jeżeli nie upłynął okres wskazany w ust. 4. W tym okresie Klient może bez dodatkowej opłaty otrzymać nowy link na adres e-mail podany w Zamówieniu. Wygenerowanie nowego linku nie przedłuża okresu dostępności Produktu.

8. Link ma charakter poufny i nie powinien być udostępniany osobom trzecim. Po pobraniu Produktu Klient może zachować plik na swoim urządzeniu również po zakończeniu okresu dostępu w Sklepie, na zasadach określonych w § 10.

§ 8. Odstąpienie od Umowy

1. Konsumentowi przysługuje co do zasady prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia, z uwzględnieniem wyjątków wynikających z właściwych przepisów prawa.

2. Przy składaniu Zamówienia Konsument może udzielić odrębnej, wyraźnej zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia oraz przyjąć do wiadomości

utratę tego prawa z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści. Potwierdzenie Umowy obejmuje zgodę i oświadczenie Konsumenta.

3. W przyjętym przez Sprzedawcę sposobie realizacji rozpoczęcie dostarczania danego Produktu następuje z chwilą rozpoczęcia jego pierwszego autoryzowanego pobierania przez Klienta, po przekazaniu potwierdzenia Umowy. Utrata prawa do odstąpienia następuje przy spełnieniu warunków wskazanych w ust. 2.

4. Sama płatność, przygotowanie analizy, wysłanie wiadomości e-mail, wejście na Stronę zamówienia ani podgląd administratora nie stanowią pierwszego pobrania Produktu. Zasady odstąpienia stosuje się odrębnie do każdego Produktu objętego Zamówieniem.

5. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć za pośrednictwem funkcji „Odstąp od umowy” dostępnej w Sklepie, pocztą elektroniczną na adres kate@innerpathcode.com albo pocztą na adres Sprzedawcy. Oświadczenie powinno umożliwiać identyfikację Konsumenta oraz Umowy lub Produktu i wskazywać adres do potwierdzenia jego otrzymania. Skorzystanie ze wzoru oświadczenia oraz podanie przyczyny nie są wymagane.

6. Sprzedawca potwierdza otrzymanie oświadczenia na trwałym nośniku. W przypadku skutecznego odstąpienia należna kwota jest zwracana nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, co do zasady przy użyciu tej samej metody płatności i bez dodatkowych opłat. Zwrot nie jest pomniejszany o prowizję operatora płatności. W zakresie objętym skutecznym odstąpieniem wygasa prawo korzystania z treści cyfrowej.

7. Po rozpoczęciu pierwszego pobierania prawidłowo dostarczonej treści, przy spełnieniu warunków wskazanych w ust. 2 i 3, zmiana decyzji lub rezygnacja po zapoznaniu się z treścią nie stanowią podstawy odstąpienia bez podania przyczyny. Sprzedawca nie udziela dodatkowej, dobrowolnej gwarancji zwrotu z tego tytułu.

8. Utrata prawa do odstąpienia bez podania przyczyny nie ogranicza prawa do reklamacji ani uprawnień dotyczących wad, niezgodności z Umową, nieautoryzowanej płatności oraz innych uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Przy Zamówieniach międzynarodowych mają zastosowanie również właściwe przepisy, których nie można wyłączyć Umową.

§ 9. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność Produktu z Umową

1. Reklamacja może dotyczyć w szczególności nieprawidłowego lub uszkodzonego pliku, przyporządkowania pliku do innego Zamówienia, błędów w danych oraz niezgodności Produktu z opisem lub Umową.

2. Reklamacje należy kierować na adres kate@innerpathcode.com. Zgłoszenie powinno zawierać opis problemu oraz informacje umożliwiające identyfikację zakupu. Sprzedawca nie wymaga przesyłania pełnej analizy za pośrednictwem niezabezpieczonego kanału komunikacji.

3. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zgłoszenia i rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Klient jest informowany o stanowisku Sprzedawcy, dalszym postępowaniu oraz terminie usunięcia wady. Odmowa uznania odpowiedzialności wymaga pisemnego uzasadnienia.

4. Sprzedawca odpowiada za wady treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo zgodnie z właściwymi przepisami, w szczególności za wady istniejące w chwili dostarczenia, które ujawnią się w ustawowym okresie dwóch lat.

5. Zakończenie okresu dostępności Produktu do pobierania, określonego w § 7 ust. 4, nie skraca ustawowych uprawnień Klienta. Uprawnienia te pozostają zachowane również po pobraniu pliku.

6. W przypadku niezgodności Produktu z Umową Klient może żądać bezpłatnego doprowadzenia treści do zgodności z Umową albo, po spełnieniu przesłanek określonych we właściwych przepisach, odstąpić od Umowy. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza innych uprawnień przysługujących Klientowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Odmienna ocena interpretacji numerologicznej przez Klienta sama w sobie nie przesądza o niezgodności Produktu z Umową. Każde zgłoszenie jest oceniane z uwzględnieniem opisu Produktu, danych przekazanych do analizy oraz warunków Umowy.

§ 10. Zasady korzystania z treści

1. Zakup Produktu uprawnia Klienta do korzystania z pobranego pliku na podstawie niewyłącznej licencji na osobisty, niekomercyjny użytek, bez ograniczenia czasu korzystania z legalnie zachowanej kopii.

2. Klient może korzystać z workbooka i drukować go na własny użytek.

3. Zakup nie przenosi praw autorskich i nie uprawnia do odsprzedaży, publicznego udostępniania ani rozpowszechniania kopii, z zastrzeżeniem dozwolonego użytku i innych uprawnień ustawowych.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Zasady przetwarzania danych osobowych, zakres udziału dostawców technologicznych, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności udostępniana w Sklepie przed przekazaniem danych.

2. Realizacja Zamówienia i wykonanie obowiązków księgowych nie są uzależnione od wyrażenia zgody na marketing. Zapis do newslettera wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody.

3. Oświadczenie o zapoznaniu się z Polityką prywatności potwierdza otrzymanie informacji o przetwarzaniu danych. Nie stanowi ogólnej zgody na dowolne przetwarzanie danych osobowych.

§ 12. Rozstrzyganie sporów i postanowienia końcowe

1. W celu polubownego rozwiązania sporu Klient może zwrócić się do Sprzedawcy z żądaniem rozwiązania problemu.

2. Konsument może skorzystać z właściwego podmiotu alternatywnego rozwiązywania sporów, w szczególności Slovenská obchodná inšpekcia, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava 27, e-mail: ars@soi.sk. Informacje dotyczące postępowania są dostępne pod adresem https://www.soi.sk/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov. Skorzystanie z tego trybu nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.

3. Do Umowy stosuje się prawo słowackie, z zachowaniem bezwzględnie obowiązującej ochrony Konsumenta wynikającej z prawa właściwego dla jego zwykłego miejsca pobytu. Regulamin nie ustanawia wyłącznej właściwości sądów słowackich wobec Konsumenta.

4. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie do przyszłych Zamówień. Dla każdego zakupu Sprzedawca zachowuje treść Regulaminu mającą zastosowanie do danego Zamówienia.

20 listopada 2026 r.

Polityka prywatności

Polityka określa zasady przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem Sklepu INNER PATH CODE, realizacją Zamówień i obsługą kontaktu.

§ 1. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych jest TOPMAN s. r. o., Pružina 1061, 018 22 Pružina, Słowacja, IČO 53741552, dalej „Administrator”.

2. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych i wykonywania przysługujących praw jest możliwy pod adresem kate@innerpathcode.com oraz numerem telefonu +421 917 720 145.

3. Określenie „RODO” oznacza ogólne rozporządzenie o ochronie danych, tj. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. Pozostałe pojęcia dotyczące Sklepu i Zamówień mają znaczenie określone w Regulaminie sprzedaży.

§ 2. Zakres, cele i podstawy przetwarzania

1. Dane kontaktowe i rozliczeniowe, zawartość Zamówienia oraz informacje o płatności są przetwarzane w celu przyjęcia Zamówienia, wykonania Umowy i obsługi związanej z nią korespondencji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

2. Faktury i inne wymagane dokumenty są przetwarzane w celu wykonania obowiązków prawnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Administrator nie otrzymuje pełnego numeru karty płatniczej ani kodu CVC; dane te są wprowadzane w systemie Stripe.

3. Przygotowanie analizy wymaga danych wskazanych w formularzu, obejmujących imię lub imiona, nazwiska i ich rodzaje, informacje o używaniu imion, datę urodzenia, preferowaną formę zwracania się oraz język. Analiza biznesowa może wymagać także nazwy firmy, marki, domeny i wybranej daty dotyczącej firmy.

4. Na podstawie przekazanych danych powstają obliczenia i interpretacja numerologiczna. Dane służą przygotowaniu zamówionej treści; nie są wykorzystywane do oceny zdolności kredytowej, zatrudnienia ani podejmowania innych decyzji wywołujących skutki prawne. Każda analiza jest sprawdzana przez człowieka przed udostępnieniem.

5. Jeżeli dane innej osoby dorosłej przekazuje zamawiający, stanowi on źródło tych danych. Wymagane są wcześniejsze poinformowanie tej osoby i uzyskanie jej upoważnienia. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes polegający na realizacji Zamówienia za wiedzą i upoważnieniem osoby, której dane dotyczą, z uwzględnieniem jej praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

6. Polityka prywatności powinna zostać udostępniona osobie wskazanej w ust. 5 przed przekazaniem jej danych. Administrator nie wykonuje analiz osób niepoinformowanych. W razie sprzeciwu lub wątpliwości dotyczących upoważnienia sprawa podlega wyjaśnieniu przed dalszym przetwarzaniem.

7. Formularze i korespondencja nie powinny zawierać informacji o zdrowiu, wyznaniu ani innych szczególnych kategorii danych osobowych. Administrator nie wymaga takich danych do przygotowania analizy.

8. Dane zawarte w zapytaniach, reklamacjach i oświadczeniach o odstąpieniu są przetwarzane w celu obsługi zgłoszeń i wykonania obowiązków prawnych, odpowiednio na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO, zależnie od charakteru sprawy.

9. Zgody, treści dokumentów oraz informacje dotyczące udostępnienia i pobrania Produktu są rejestrowane w celu ochrony dostępu, przeciwdziałania nadużyciom i wykazania przebiegu realizacji Zamówienia. Podstawę stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a w zakresie obowiązków prawnych także art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Rejestrowane informacje mogą obejmować datę i czas zgody, udostępnienia oraz rozpoczęcia pobierania, identyfikatory Zamówienia, transakcji i pliku oraz dane techniczne zdarzenia, w tym adres IP, jeżeli jest rejestrowany przez system. Zakres i czas przechowywania są ograniczane do potrzeb danego celu.

11. Zapisy wskazane w ust. 9 i 10 mogą służyć również wyjaśnianiu sporów płatniczych. Nie stanowią dowodu przeczytania treści ani nie służą śledzeniu reklamowemu. Poufne linki dostępu nie są zapisywane w postaci jawnej w historii administratora ani w rejestrach systemowych.

12. Newsletter jest przesyłany na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Rezygnacja jest możliwa przez link w newsletterze lub kontakt z Administratorem. Odmowa lub wycofanie zgody nie wpływa na realizację zakupu ani przesyłanie niezbędnych wiadomości dotyczących Zamówienia. Dane analizy nie są wykorzystywane do kierowania reklam na podstawie portretu numerologicznego.

§ 3. Odbiorcy danych i dostawcy usług

1. Administrator korzysta z usług Lovable i infrastruktury bazy danych, Hetzner, Cloudflare, Stripe, Resend, OpenAI API oraz dostawcy poczty elektronicznej i usług księgowych. Dane są udostępniane w zakresie niezbędnym do wykonania określonego zadania.

2. Stripe otrzymuje dane dotyczące płatności i rozliczenia oraz pozycje Zamówienia, bez treści analizy i dat urodzenia osób analizowanych. W zakresie własnych obowiązków prawnych operator płatności może działać jako odrębny administrator.

3. Dostawca wiadomości elektronicznych otrzymuje adres odbiorcy i treść wiadomości dotyczącej Zamówienia, bez treści raportu i dat urodzenia osób analizowanych.

4. OpenAI API wspiera opracowanie i redakcję interpretacji. Przetwarzanie może obejmować dane osoby niezbędne na danym etapie oraz treść raportu. Dobór metody numerologicznej i końcowa kontrola analizy należą do autorki.

5. Dane przesyłane przez API nie są domyślnie wykorzystywane przez OpenAI do trenowania modeli. Dostawca może przechowywać je zgodnie z warunkami świadczonej usługi. Dane Klientów nie są kopiowane do zwykłych rozmów ChatGPT w celu realizacji Zamówień.

§ 4. Lokalizacja i przekazywanie danych

1. Główna baza Zamówień jest skonfigurowana w regionie Unii Europejskiej. Administrator korzysta również z serwera Hetzner.

2. Korzystanie z usług dostawców międzynarodowych może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

3. W przypadku przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy stosowany jest właściwy mechanizm prawny, w szczególności decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony albo standardowe klauzule umowne, wraz z wymaganymi zabezpieczeniami. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach są dostępne po kontakcie z Administratorem.

§ 5. Okresy przechowywania danych

1. Dane nieopłaconego Zamówienia są usuwane po 7 dniach, chyba że ich zachowanie jest niezbędne do wyjaśnienia konkretnego incydentu lub wykonania obowiązku prawnego.

2. Plik analizy i dane potrzebne wyłącznie do jej przygotowania są usuwane po 90 dniach od pierwszego udostępnienia tej analizy. Okres ten jest liczony odrębnie dla każdej analizy, niezależnie od realizacji pozostałych pozycji Zamówienia.

3. Wspólne dane nie są usuwane, dopóki pozostają niezbędne do wykonania innej, nadal realizowanej pozycji Zamówienia. Uprawnienie do pobierania e-booka jest utrzymywane przez 12 miesięcy od płatności.

4. Dokumenty księgowe są przechowywane przez okres wymagany prawem, co do zasady przez 10 lat po zakończeniu roku, którego dotyczą. Treść analizy nie jest dołączana do dokumentów księgowych.

5. Ograniczony zakres danych potwierdzających zawarcie Umowy, udzielone zgody i realizację Zamówienia oraz dane reklamacji mogą być przechowywane przez okres niezbędny do wykonania obowiązków prawnych lub ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

6. W przypadku sporu wstrzymanie usuwania może obejmować wyłącznie dane potrzebne do jego wyjaśnienia. Dane w kopiach zapasowych są usuwane zgodnie z ograniczonym okresem ich przechowywania. Odtworzenie kopii nie stanowi podstawy do dalszego wykorzystywania danych przeznaczonych do usunięcia.

§ 6. Prawa osób, których dane dotyczą

1. W zależności od podstawy przetwarzania i okoliczności osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.

2. Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Prawo do usunięcia danych nie obejmuje danych, których zachowanie jest wymagane przepisami prawa.

3. Administrator odpowiada na żądanie co do zasady w ciągu miesiąca. Ewentualne przedłużenie terminu jest uzasadniane i komunikowane zgodnie z RODO.

4. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, https://dataprotection.gov.sk, albo do właściwego organu nadzorczego w Unii Europejskiej.

§ 7. Wymóg podania danych i zautomatyzowane decyzje

1. Podanie wymaganych danych jest warunkiem przygotowania analizy lub rozliczenia zakupu. Bez tych danych realizacja odpowiedniego świadczenia nie jest możliwa. Zapis do newslettera pozostaje dobrowolny.

2. Administrator nie podejmuje wobec osób, których dane dotyczą, decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na ich sytuację wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

20 listopada 2026 r.

Pliki cookies i pamięć przeglądarki

§ 1. Zakres stosowanych mechanizmów

1. Sklep korzysta z mechanizmów przeglądarki niezbędnych do działania koszyka, obsługi wybranego języka i waluty, ochrony dostępu oraz realizacji płatności.

2. Pamięć koszyka obejmuje wybór Produktów i języków. Nie zawiera imion ani dat urodzenia osób analizowanych. Dane formularza są przetwarzane w zakresie niezbędnym do zakupu i nie są zapisywane w trwałej pamięci przeglądarki.

§ 2. Mechanizmy opcjonalne i zgoda

1. Opcjonalne narzędzia reklamowe, piksele i analityka wymagają uprzedniej zgody oraz pozostają wyłączone do czasu jej udzielenia.

2. Odmowa zgody na mechanizmy opcjonalne nie ogranicza możliwości dokonania zakupu. Jeżeli mechanizmy te zostały uruchomione w Sklepie, zmiana ustawień jest możliwa za pośrednictwem funkcji „Ustawienia cookies”.

§ 3. Ustawienia przeglądarki i płatności

1. Usunięcie danych przechowywanych przez przeglądarkę może spowodować usunięcie zawartości koszyka oraz zapisanych preferencji.

2. Strona płatności Stripe korzysta z własnych rozwiązań bezpieczeństwa opisanych w informacjach udostępnianych przez Stripe.

3. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności.

20 listopada 2026 r.

Odstąpienie od Umowy i reklamacje

§ 1. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu

1. Konsumentowi przysługuje co do zasady prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, o ile nie nastąpiła zgodna z prawem utrata tego prawa w odniesieniu do danego Produktu. Szczegółowe warunki określa § 8 Regulaminu sprzedaży.

2. Oświadczenie można złożyć za pośrednictwem funkcji „Odstąp od umowy" dostępnej w Sklepie, pocztą elektroniczną na adres kate@innerpathcode.com albo pocztą na adres TOPMAN s. r. o., Pružina 1061, 018 22 Pružina, Słowacja.

3. Oświadczenie powinno wskazywać imię i nazwisko Konsumenta, numer Zamówienia lub inne informacje umożliwiające identyfikację Umowy, Produkt lub Produkty objęte odstąpieniem oraz adres e-mail do potwierdzenia. Podanie przyczyny nie jest wymagane.

4. W przypadku korzystania z funkcji elektronicznej po sprawdzeniu treści oświadczenia należy wybrać „Potwierdź odstąpienie". Sprzedawca potwierdza otrzymanie oświadczenia pocztą elektroniczną, wraz z jego treścią oraz datą i czasem wysłania. Potwierdzenie odbioru nie stanowi automatycznego uznania skuteczności odstąpienia ani podstawy ujawnienia danych Zamówienia.

§ 2. Pobranie Produktu i zwrot płatności

1. Samo opłacenie Zamówienia oraz otrzymanie linku nie stanowią pierwszego pobrania Produktu. Rozpoczęcie pierwszego autoryzowanego pobierania powoduje utratę prawa do odstąpienia bez podania przyczyny przy spełnieniu warunków określonych w § 8 ust. 2 i 3 Regulaminu sprzedaży.

2. W przypadku skutecznego odstąpienia należny zwrot jest dokonywany nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, co do zasady przy użyciu pierwotnej metody płatności i bez potrącania prowizji operatora płatności.

§ 3. Reklamacje

1. Nieprawidłowy lub uszkodzony plik, błędy w danych oraz niezgodność Produktu z opisem lub Umową mogą zostać zgłoszone na adres kate@innerpathcode.com.

2. Uprawnienia dotyczące wadliwej treści pozostają zachowane również po pobraniu pliku i zakończeniu okresu dostępności Produktu w Sklepie. Szczegółowe zasady określa § 9 Regulaminu sprzedaży.

§ 4. Wzór oświadczenia o odstąpieniu

Formularz należy wypełnić i przesłać wyłącznie w przypadku zamiaru odstąpienia od Umowy. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

Adresat: TOPMAN s. r. o., Pružina 1061, 018 22 Pružina, Słowacja; e-mail: kate@innerpathcode.com.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od Umowy dotyczącej wskazanego poniżej Produktu lub Zamówienia.

Produkt lub numer Zamówienia

Data zawarcia Umowy, jeżeli jest znana

Imię i nazwisko Konsumenta

Adres Konsumenta w przypadku oświadczenia przesyłanego pocztą

Adres e-mail do potwierdzenia

Data i podpis Konsumenta wyłącznie w przypadku oświadczenia papierowego

---

20 listopada 2026 r.

Kontakt i dane Sprzedawcy

Marka: INNER PATH CODE

Sprzedawca: TOPMAN s. r. o.

Adres: Pružina 1061, 018 22 Pružina, Słowacja

IČO: 53741552

DIČ: 2121481505

IČ DPH: SK2121481505

Rejestr: Obchodný register Okresného súdu Trenčín, oddiel Sro, vložka 41780/R

E-mail: kate@innerpathcode.com

Telefon: +421 917 720 145

Korespondencja dotycząca Zamówienia powinna zawierać jego numer. Pełna analiza i dane osób analizowanych powinny być przekazywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy.

Wiadomości automatyczne są wysyłane z adresu noreply@notify.innerpathcode.com. Zapytania należy kierować bezpośrednio na adres kate@innerpathcode.com.

20 listopada 2026 r.